



Основи вебдизайну

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКОВАНИХ І ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (лекції – 18 год., практичні роботи – 18 год., лабораторні роботи – 36 год., СРС – 48 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/МКР, ДКР
Розклад занять	rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.т.н., доцент, доцент кафедри репрографії, Скиба Василь Миколайович, skyba.vasyl@iit.kpi.ua Лабораторні/практичні: асистент, Баранова Дарина Іванівна, dashasova@ukr.net
Розміщення курсу	На гугл диску викладача та у системі КАМПУС

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне завдання викладення цієї дисципліни полягає у наданні студентам загального взаємопов'язаного уявлення щодо: орієнтування у сучасному стані та напрямках розвитку графічного дизайну; грамотного використання шрифтової графіки при створенні елементарних об'єктів графічного дизайну; виконання дизайн процесів; інформаційної структури та параметрів вебресурсів, зокрема посадкових сторінок, сайту організації, сторінок електронної комерції тощо; виконання підготовчих процесів, розробки дизайн-концепції, прототипування, створення макету вебпроекту, розробка адаптивних версій.

Вивчення дисципліни призначена для формування таких предметних здатностей студентів:

- з організації та менеджменту дизайн процесу;
- з визначення факторів, що визначають концепцію та композицію майбутнього дизайну;
- визначення структури та обсягу майбутнього вебресурсу (-сервісу) та часу на його виконання;
- щодо правил підготовки та опрацювання текстово-ілюстраційної інформації до подальшого верстання;
- з підготовки окремих елементів дизайну вебсторінок;
- з проектування вебсайтів (-ресурсу, -сервісу);

- з представлення таблиць, оформлення ілюстрацій та підписів до них, складання математичних, хімічних та фізичних формул тощо у цифровому середовищі;
- щодо вибору необхідних технологічних схем створення вебресурсу (-сервісу) з визначенням програмно-апаратного забезпечення, методів і засобів вимірювань, а також визначення основних метрик якості.

Силабус навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Основні методи навчання для лекційних занять — пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний — одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання практичних занять та робіт із комп'ютерного практикуму – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуці рішення, запам'ятовують наведену інформацію, слідкують за логікою аргументації. Також при виконанні окремих практичних завдань застосовується репродуктивний метод – виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

У процесі виконання студентами індивідуальних завдань – домашньої контрольної роботи, застосовується евристичний (частково-пошуковий) метод, при якому викладач організовує участь студентів у виконанні окремих кроків пошуку розв'язання проблеми шляхом конструювання пізнавального завдання, розчленування його на окремі етапи, тобто викладач організовує самостійно-пізнавальну діяльність. Такий метод навчання дає змогу навчити студентів увиразнювати проблему, будувати докази та робити висновки, тобто організовується засвоєння досвіду творчої діяльності за елементами, оволодіння окремими етапами розв'язання проблемних задач.

Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції — аналіз, синтез, узагальнення, а також орієнтація на методи, що передбачають пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізацію базових знань, необхідних умінь і навичок; на методи вивчення нового матеріалу; на методи конкретизації й поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють використанню пізнаного; на методи контролю і оцінки результатів навчання, різноманітні методи організації самостійної роботи студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)
Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Здатність працювати в команді.
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність працювати автономно.
Фахові компетентності (ФК)
Здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

Програмні результати навчання

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» студенти одержують знання та уміння:

Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.
Рационально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів.
Організовувати свою діяльність для роботи автономно та в команді.
Розуміти принципи і мати навички використання сучасних вебтехнологій, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації;
Забезпечувати якість електронних видань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
Оцінювати технічні характеристики електронних видань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Розробляти концепцію електронного видання та/або мультимедійного продукту; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.
Застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння дисципліни «Основи вебдизайну» студенти повинні володіти знаннями з дисциплін «Технології видавництва та поліграфії», «Технології обробки інформації», «Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва». Вивчення дисципліни, що є вибірковою, дасть змогу сформулювати особистий вектор навчання з опанування сучасних цифрових технологій.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань з кожного кредитного модуля оголошуються студентам на першому занятті.

Розділ 1. Вступ до дисципліни. Цифровий дизайн. Що таке вебдизайн.

Особливості курсу та основні принципи взаємодії в його межах. Основи дизайну, його суть та особливості. Специфіка дизайну в цифровому середовищі. Особливості вебдизайну. Вебдизайнер як професія: знання, вміння, специфіка роботи. Основні етапи роботи над вебпроектом. Принципи якісного вебдизайну. Зустріч із замовником, брифінг, складання та узгодження техзавдання, важливі моменти у роботі із замовником.

Розділ 2. Постановка задачі та формування ідей, проектування структури вебпроекту

Основи методик постановки задач та створення продуктів. Аналіз та вивчення проблеми, розробка UX-стратегії, дизайн-дослідження. Аналіз конкурентів та трендів, вивчення стилів пошук креативних концепцій. Фокусування: визначення задачі та концепції. Формування користувацьких сценаріїв. Розробка та затвердження прототипу.

Розділ 3. 5 основ графічного дизайну у вебсередовищі

Композиція. Складники об'єкта на площині, його положення, стан. Гармонія, єдність, контраст. Акцент. Рівновага. Основні закони композиції. Колір. Основи теорії кольору у веб. Цілі проекту та робота з кольором. Вибір кольорової палітри проекту. Особливі відтінки. Вплив кольору на читабельність. Особливості використання пустого простору. Шрифт. Анатомія шрифту. Класифікація шрифтів для вебу. Підбір шрифтового оформлення вебпроекту відповідно до його специфіки. Вебтипографіка. Основні елементи (складники) тестової інформації. Основи верстки тесту у вебпроектах. Модульні сітки. Основи модульних систем. Структура, принципи побудови та особливості застосування модульних сіток у вебсередовищі. Тренди вебдизайну. Розвиток візуального смаку.

Розділ 4. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу

Основи UX-дизайну вебресурсів. Інформаційна архітектура веб-сторінки, ментальні карти, карта сайту. Шаблони, патерни в проектуванні вебресурсів. Керування увагою користувача. Групування. Контраст. Читабельність. Стили, сітки та гайдлайни.

Розділ 5. Етапи створення вебсторінки

Ідея та структура проекту. Дослідження. Прототипування. Контентне наповнення. Розробка візуальної складової дизайну проекту. Реалізація проекту. Тестування та запуск проекту.

Розділ 6. Прототипування та анімація інтерфейсів

Що таке прототипування інтерфейсів. Процес створення та застосування прототипів при створенні вебпроектів. Типові елементи прототипів. Тестування прототипів. Прототипування кодом. Фреймворки. Minimum value product. Що таке анімація та де її використовувати у вебпроектах. Основні принципи анімації. Використання анімації у цифрових продуктах. Шляхи покращення анімації.

Розділ 7. Алгоритм створення дизайну вебсторінки

Аналіз інформаційної структури. Розробка гіпотез та креативної концепції. Функціональні елементи вебпроекту. Розробка структури та навігації вебресурсу. Створення Key Visual та підбір референсів. Принципи сприйняття інформації. Підбір шрифтового оформлення та робота із вебтипографікою. Робота із інформаційним наповненням вебпроекту. Розробка дизайну головної

сторінки проекту, їх типи та основні елементи. Вибір модульної сітки та створення композиції. Принципи декомпозиції. Принципи розробки макетів та формування UI-kit. Розробка та підтримка дизайн-системи.

Розділ 8. Розробка адаптивного дизайну

Основи адаптивності дизайну. Специфіка підходів Responsive та Adaptive design. Сітки та кратність компонентів. Особливості шрифтового оформлення та представлення елементів. Особливості розробки макетів для мобільних пристроїв відтворення.

Розділ 9. Побудова ефективного дизайн-процесу

Особливості застосування дизайн-моделей відповідно до цілей та масштабів проекту: «Подвійного алмазу», «Дизайн-мислення», «Lean Startup», «Повітряного змія». Основи керування проектами. Принципи взаємодії із клієнтом. Презентація проекту. Особливості Time management для вебдизайнерів. План розвитку дизайнера, шляхи можливого зростання.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова навчальна література

1. Круг С. Не заставляйте мене думати / Стив Круг. – М.: Эксмо, 2016. – 256 с.
2. Норман Д. Дизайн звичних речей. / Дональд А. Норман. – Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2019. – 320 с.
3. Унгер Р. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия / Расс Унгер, Кэролайн Чендлер. – М.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с.
4. Томич М. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори / Мартин Томич, Кара Ригли, Мадлен Бортвик и др. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с.
5. Гобунов А. С. Типографика и вёрстка / А. С. Горбунов. – М.: И-во Бюро Горбунова, 2015. – 332 с.
6. Королькова А. Живая типографика / Александра Королькова. – М.: IndexMarket, 2012. – 224 с.
7. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с.
8. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне / Йозеф Мюллер-Брокманн. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2018. – 184 с.
9. Крейг Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Дж. Крейг, И. Скала. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.
10. Сидоренко И. Дизайнер интерфейсов. Принципы работы и построения карьеры / Илья Сидоренко. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 138 с.
11. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн / Аарон Уолтер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.
12. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн / Итан Маркотт. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 176 с.

Допоміжна навчальна література

13. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.
14. Бринхерст Р. Основы стиля в типографике. - Пер. с англ. – М.: издатель Д. Аронов. — 2006. — 440 с.
15. Гальченко В. Ю. Типографика: основы и принципы. - Харьков, ХГАДИ, 2007. – 72 с.
16. Чихольд Я. Облик книги: - М.: Книга, 1980. – 242 с.
17. Рудер. Э. Типографика: руководство по оформлению. – М. Книга, 1982 – 290 с.
18. Гордон Ю. Книги про буквы от А до Я. – М. Издательство Студия Артемия Лебедева, 2006. – 384с.

19. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 288 с. 10.
20. Как правильно подобрать шрифт: пять принципов выбора и использования гарнитур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/219555/>
21. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001. – 96 с.
22. Періодичні фахові та професійні видання.
23. Нормативні документи
24. Періодичні фахові та професійні видання.

Інформаційні ресурси

1. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.library.kpi.ua>
2. Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.ela.kpi.ua>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

№ з/п	Тема	Лекція	Основні завдання	
			Контрольний захід	Термін виконання
Розділ 1. Вступ до дисципліни. Цифровий дизайн. Що таке вебдизайн				
1.	Особливості курсу та основні принципи взаємодії в його межах. Основи дизайну, його суть та особливості. Специфіка дизайну в цифровому середовищі. Особливості веб-дизайну. Веб-дизайнер як професія: знання, вміння, специфіка роботи. Основні етапи роботи над веб-проектом. Принципи якісного веб-дизайну. Зустріч із замовником, брифінг, складання та узгодження техзавдання, важливі моменти у роботі із замовником.	1	ПР 1, КП 1	1–2 тиждень
Розділ 2. Постановка задачі та формування ідей, проектування структури вебпроекту				
4.	Основи методик постановки задач та створення продуктів. Аналіз та вивчення проблеми, розробка UX-стратегії, дизайн-дослідження. Аналіз конкурентів та трендів, вивчення стилів пошук креативних концепцій. Фокусування: визначення задачі та концепції. Формування користувацьких сценаріїв. Розробка та затвердження прототипу.	2	ПР 2,	3-4 тиждень
Розділ 3. 5 основ графічного дизайну у веб-середовищі				
8.	Композиція. Складники об’єкта на площині, його положення, стан. Гармонія, єдність, контраст. Акцент. Рівновага. Основні закони композиції. Колір. Основи теорії кольору у веб. Цілі проекту та робота з кольором. Вибір кольорової палітри проекту. Особливі відтінки. Вплив кольору на	3	КП 2, ПР 3	4-5 тиждень

	читабельність. Особливості використання пустого простору. Шрифт. Анатомія шрифту. Класифікація шрифтів для вебу. Підбір шрифтового оформлення вебпроєкту відповідно до його специфіки. Вебтипографіка. Основні елементи (складники) тестової інформації. Основи верстки тесту у вебпроєктах. Модульні сітки. Основи модульних систем. Структура, принципи побудови та особливості застосування модульних сіток у веб-середовищі. Тренди вебдизайну. Розвиток візуального смаку.			
Розділ 4. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу				
10.	Основи UX-дизайну веб-ресурсів. Інформаційна архітектура веб-сторінки, ментальні карти, карта сайту. Шаблони, патерни в проектуванні веб-ресурсів. Керування увагою користувача. Групування. Контраст. Читабельність. Стилi, сітки та гайдлайни.	9	КП 3, ПР 4	6-7 тиждень
Розділ 5. Етапи створення веб-сторінки				
1.	Ідея та структура проєкту. Дослідження. Прототипування. Контентне наповнення. Розробка візуальної складової дизайну проєкту. Реалізація проєкту. Тестування та запуск проєкту	1	КП 4, ПР 5	7-8 тиждень
Розділ 6. Прототипування та анімація інтерфейсів				
8.	Що таке прототипування інтерфейсів. Процес створення та застосування прототипів при створенні веб-проєктів. Типові елементи прототипів. Тестування прототипів. Прототипування кодом. Фреймворки. Minimum value product. Що таке анімація та де її використовувати у веб-проєктах. Основні принципи анімації. Використання анімації у цифрових продуктах. Шляхи покращення анімації.	3	ПР 6	9 тиждень
Розділ 7. Алгоритм створення дизайну веб-сторінки				
10.	Аналіз інформаційної структури. Розробка гіпотез та креативної концепції. Функціональні елементи веб-проєкту. Розробка структури та навігації веб-ресурсу. Створення Key Visual та підбір референсів. Принципи сприйняття інформації. Підбір шрифтового оформлення та робота із веб-типографікою. Робота із інформаційним наповненням веб-проєкту. Розробка дизайну головної сторінки проєкту, їх типи та основні елементи. Вибір модульної сітки та створення композиції. Принципи декомпозиції. Принципи розробки макетів та формування UI-kit. Розробка та підтримка дизайн-системи.	9	КП 5	10-11 тиждень

Розділ 8. Розробка адаптивного дизайну				
8.	Основи адаптивності дизайну. Специфіка підходів Responsive та Adaptive design. Сітки та кратність компонентів. Особливості шрифтового оформлення та представлення елементів. Особливості розробки макетів для мобільних пристроїв відтворення.	3	КП 6	14-15 тиждень
Розділ 9. Побудова ефективного дизайн-процесу				
10.	Особливості застосування дизайн-моделей відповідно до цілей та масштабів проекту: «Подвійного алмазу», «Дизайн-мислення», «Lean Startup», «Повітряного змія». Основи керування проектами. Принципи взаємодії із клієнтом. Презентація проекту. Особливості Time management для веб-дизайнерів. План розвитку дизайнера, шляхи можливого зростання.	9	КП 7 ПР 7	16-18 тиждень

Семестрове індивідуальне завдання є виконання ДКР, що є фінальним контрольним заходом, який охоплює всі програмні результати навчання за цим КМ.

Строк виконання: визначення тематики – 4 тиждень, здавання на кафедру – 18 тиждень.

6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); проведення розрахунків за первинними даними, отриманими на роботах із комп'ютерного практикуму; підготовка до практичних робіт; виконання домашньої контрольної роботи з пошуком інформації для написання аналітичної частини; підготовка до виконання МКР, підготовка до заліку.

Всього 45 год СРС з них:

- 6 год – на підготовку до заліку;
- 8 год – на написання ДКР;
- 2 год – на підготовку до МКР;
- 9 год – проведення розрахунків за первинними даними, отриманими на лабораторних заняттях;
- 15 год – підготовка до аудиторних занять;
- 5 год – підготовка до виконання практичних робіт.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування лекцій, практичних та лабораторних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання індивідуальних завдань (ДКР), робіт із комп'ютерного практикуму та тематичних завдань. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Правила поведінки на заняттях

Студент має бути активним, надавати короткі відповіді на поставлені викладачем запитання в процесі обговорення лекційного матеріалу. На лекціях має місце відключення телефонів. При дистанційному навчанні використання засобів зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача є рекомендованим.

Правила захисту робіт

Роботи із комп'ютерного практикуму мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу тощо. Практичні роботи можуть бути лише виконані і здані в кінці заняття без захисту. Натомість, у разі виникнення питань у викладача, робота може бути захищена.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Активна участь в ході усних опитувань на лекціях, на практичних, лабораторних роботах (за кожну роботу)	1 бал, але не більше 5 балів за семестр	Порушення строків виконання та захисту лабораторної, практичної роботи (за кожну роботу)	-1 бал за кожен тиждень запізнення

Політика дедлайнів та перескладань

Порушення строків виконання та захисту лабораторної, практичної роботи чи комп'ютерного практикуму призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського. Результат модульних контрольних робіт для студента(-ки), який не з'явився на контрольний захід, є нульовим. У разі відсутності у день написання МКР студент, що надав довідку про хворобу може, поза межами аудиторних годин, написати МКР. Повторне написання модульної контрольної роботи не допускається.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень. Строки оскарження результатів контрольних заходів встановлює викладач, але не більше ніж 24 години після оголошення результатів контрольного заходу.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна «Технології видавництва та поліграфії» може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами, окрім студентів з серйозними вадами зору, які не

дозволяють виконувати завдання за допомогою персональних комп'ютерів, ноутбуків, оптичних приладів, вимірювальною технікою та/або інших технічних засобів.

Навчання іноземною мовою

Враховуючи специфіку навчальної дисципліни, деякі поняття та навчальний матеріал вивчаються на англійській мові (фрагментарно).

Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням студентів, допускається вивчення матеріалу за допомогою англomовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

Позааудиторні заняття

Публічний захист домашніх контрольних робіт може бути проведений в позаурочний час в інституті або у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка (за попередньою згодою).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Система оцінювання

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-сть	Всього
1.	Робота із комп'ютерного практикуму	56	8	7	56
2.	Практична робота	14	2	7	14
3.	ДКР	20	20	1	20
4.	МКР	10	10	1	10
	Всього				100

Проміжна атестація студентів (далі – атестація) є календарним рубіжним контролем (календарний контроль). Метою проведення атестації є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка та вимог силабусу

Критерій			Календарний контроль		Залік	
			перший	другий	Авто	ЗКР
Термін календарного/поточного контролю			8-ий тиждень	14-ий тиждень	18 тиждень	Сесія
Умови отримання позитивної оцінки/допуску до екзамену	Поточний рейтинг		≥ 15 балів	≥ 25 балів	≥ 60	
	Роботи із комп. практикуму	КП №1	+(max 8)	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №2	+(max 8)	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №3	+(max 8)	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №4	+(max 8)	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №5	—	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №6	—	+(max 8)	+(max 8)	+
		КП №7	—	—	+(max 8)	+
	Практичні роботи	ПР №1	+(max 2)	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №2	+(max 2)	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №3	+(max 2)	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №4	+(max 2)	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №5	+(max 2)	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №6	—	+(max 2)	+(max 3)	+
		ПР №7	—	—	+(max 3)	+

	Поточний контрольний захід	МКР	—	—	+(max 10)	+
	Індивідуальне завдання	ДКР	—	—	+(max 20)	+(max 20) але ≥ 8
Умови позитивної оцінки	Загальний рейтинг				≥ 60 балів	
	Семестровий контроль	ЗКР	—	—	—	+(max 82)

Критерії нарахування балів за контрольні заходи протягом семестру:

1. Виконання практичної роботи:

- повне і вчасне виконання та оформлення роботи, активна участь 2
- неповне виконання роботи (більше 60 %), проте є одна, дві помилки 1
- неповне виконання роботи (менше 60 %) або здавання роботи не у встановлений строк, невиконання роботи, або плагіат 0

2. Виконання, звіт та захист лабораторної роботи*:

- «відмінно», повне виконання роботи(не менше 90 %), вільне володіння матеріалом, прилюдний захист 7-8
- «добре», повне виконання роботи, одна-дві неточності, або неповне виконання роботи (не менше 75 %), або незахист на заняттях (консультаціях) 5–6
- «задовільно», неповністю виконаний звіт ($\leq 60\%$), незахист роботи на заняттях (консультаціях) 3–4
- «незадовільно» (не відповідає вимогам на 4 бали) 0

3. Модульна контрольна робота (МКР)**:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95 %) 10
- «добре», неповна відповідь (не менше 75 %) 8–9
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60 %) 6–7
- незадовільна відповідь (менше 60 %) 0

4. Домашня контрольна робота:

- «відмінно», творчий підхід до розкриття проблеми – 17–20
- «добре», глибоке розкриття проблеми, є декілька помилок – 14–16
- «задовільно», неповне виконання завдання з певними недоліками – 11–13
- «достатньо», ДКР компілятивного рівня, тему розкрито не повністю ($\leq 60\%$ від обсягу роботи) – 8–10
- «незадовільно», тему не розкрито, частина роботи є плагіатом, ДКР не зараховано – 0

* – одному або двом кращим студентам за кожну роботу із комп'ютерного практикуму (КП) може додаватися, як заохочення, 1 бал (але не більше ніж 5 балів за семестр) за активну участь та презентацію роботи.

– за кожний тиждень запізнення зі здаванням КП оцінка знижується на один бал. Оцінка не знижується лише у випадку поважних причин (хвороби) студента, про що останнім надається довідка з поліклініки. Також студент, що надав довідку про хворобу може поза межами аудиторних годин, виконати КП.

** – модульна контрольна робота складається з одного теоретичного питання, що оцінюється максимально у три бали, практичного завдання, що оцінюється максимально у три бали та практичного завдання, що оцінюється максимально у чотири бали. У разі відсутності у день написання МКР студент, що надав довідку про хворобу може, поза межами аудиторних годин, написати МКР.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання ДКР та залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею .

Максимальна сума балів складає 100. Необхідною умовою допуску до заліку є позитивна оцінка з ДКР (не менше 8 балів). Для отримання заліку з кредитного модуля «автоматом» потрібно мати рейтинг не менше 60 балів, виконати всі КП і ПР та мати позитивну оцінку ДКР.

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хочуть підвищити свою оцінку, виконують залікову контрольну роботу, яка складається з трьох питань: перше теоретичне питання (макс. 20 балів), друге практичне завдання (макс. 20 балів), третє практичне завдання (макс. 40 бали).

Теоретичне питання та перше практичне завдання оцінюються максимально на 20 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 90 %) – 18–20 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності – 15–17 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60%), є помилки – 12–14 балів
- «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

Орієнтовний перелік теоретичних питань наведено у п. 9 цього Силабусу.

Друге практичне завдання оцінюється максимально на 40 бали, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 90 %), послідовне виконання завдання відповіді на всі запитання, творчий підхід – 38–40 бали;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності, немає відповідей на окремі питання – 31–37 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60%), є помилки, відсутні логічні кроки, немає всіх відповідей – 21–30 балів
- «незадовільно» (менше 60%), окремі частини технологічного процесу, невірні технічні рішення, плагіат – 0 балів.

До розрахунку залікової оцінки для студентів, що писали залікову контрольну роботу додається сума балів отриманих ними за ДКР (8–20 балів) і ця рейтингова оцінка є остаточною.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі бали, отримані ним на заліковій контрольній роботі, є остаточними.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри репрографії ВПІ, к.т.н., доцент Василь СКИБА;

Ухвалено кафедрою репрографії (протокол № 16 від 18.06.2021 р.)

Погоджено Методичною комісією ВПІ (протокол № 6 від 25.06.2021 р.)