



ЛОГІСТИКА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Логістика видавничо-поліграфічної галузі

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>18 Виробництво та технології</i>
Спеціальність	<i>186 Видавництво та поліграфія</i>
Освітня програма	<i>Логістика видавничо-поліграфічної галузі</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>5 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити / 120 годин (18 годин лекцій, 36 годин практичних, СРС – 66 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>залік</i>
Розклад занять	<i>http://roz.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: д. т. н., проф. Палюх Олександр Олександрович, alekspalyuh@gmail.com, 063-500-86-8 Практичні: д. т. н., проф. Палюх Олександр Олександрович, alekspalyuh@gmail.com, 063-500-86-84</i>
Розміщення курсу	<i>Платформа дистанційного навчання Сікорський https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=6900#section-1</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне завдання викладання цієї дисципліни полягає у вивченні студентами сучасних методів і технологій організації, планування та управління матеріальними потоками у сфері видавництва та поліграфії, а також оптимізації процесів розподілу та доставлення готової продукції до кінцевого споживача.

Метою дисципліни є поглиблення у студентів здатностей:

- до розроблення оптимальних стратегій і технологій управління матеріальними потоками в рамках видавничо-поліграфічної індустрії;
- виконувати аналіз ринкових умов та визначення найефективніших способів дистрибуції готової продукції до кінцевого споживача;
- розробляти та впроваджувати системи зберігання, складування та доставлення поліграфічної продукції, забезпечуючи мінімізацію втрат і зниження витрат.

Предмет дисципліни – методи та технології організації, планування та управління матеріальними потоками в рамках видавничо-поліграфічної індустрії, включаючи процеси зберігання, транспортування, дистрибуції та доставлення готової продукції.

Результати навчання з дисципліни "Логістика видавничо-поліграфічної галузі":

знання: принципів та методологій логістичного управління в рамках видавничо-поліграфічної індустрії; структури матеріальних потоків; основних етапів організації, планування та

управління процесами зберігання, транспортування, дистрибуції та доставляння продукції; засад оптимізації та автоматизації логістичних процесів у видавництві та поліграфії; вміння: аналізувати логістичні процеси та розробляти стратегії їх оптимізації; визначати потреби інфраструктури та ресурсів для ефективного управління логістичними операціями; розробляти та впроваджувати системи логістичного моніторингу та контролю; оцінювати ефективність логістичних систем;
досвід: у плануванні та управлінні комплексними логістичними проектами в рамках видавничо-поліграфічної галузі; використанні сучасних інструментів та технологій для автоматизації логістичних процесів; реалізації практичних завдань з оптимізації матеріальних потоків та зниження витрат в процесі виробництва та дистрибуції поліграфічної продукції.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення цієї дисципліни необхідні знання основ організації видавничо-поліграфічного виробництва, методів оптимізації матеріальних потоків та принципів управління ланцюгом постачання в поліграфії.

Знання отриманні при вивченні дисципліни можуть бути використані при виконанні магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни:

Лекційний матеріал:

Розділ 1. Основні концепції та підходи до логістики в контексті видавничо-поліграфічної індустрії. Включає загальне введення у логістику, особливості її застосування в поліграфії та видавництві, а також сучасні тенденції та виклики галузі.

Розділ 2. Стратегічне планування та управління логістичними процесами у видавничій справі. Акцентує увагу на методологіях управління, стратегіях закупівель та ефективності логістичних ланцюгів в поліграфії.

Розділ 3. Організація виробничих потоків та оптимізація розподільних мереж у книжковому бізнесі. Деталізує процеси виробництва книг, їхнє розподілення та дистрибуцію, а також підходи до ефективного управління цими процесами.

Розділ 4. Інфраструктура зберігання та транспортно-логістичні рішення у видавничо-поліграфічному бізнесі. Охоплює аспекти зберігання готової продукції, оптимізацію складських процесів, а також стратегії та технології транспортування книг.

Розділ 5. Технології та системи інформаційної підтримки логістичних процесів у поліграфії. Розглядає роль IT у логістиці, особливості впровадження інформаційних систем для оптимізації логістичних процесів у видавництві.

Розділ 6. Управління людськими ресурсами та розвиток професійних компетенцій у логістиці видавничо-поліграфічної галузі. Акцент на важливості людського фактора в логістиці, методи підбору, навчання та розвитку персоналу, а також особливості кадрової роботи в даній галузі.

Практичні завдання:

Практичне завдання 1. Детальний розбір та аналіз етапів логістичного ланцюга видавництва з врахуванням основних учасників та процесів.

Практичне завдання 2. Методики та інструменти оптимізації процесів зберігання, обліку та відвантаження видавничої продукції на складах.

Практичне завдання 3. Розробка ефективних маршрутів і стратегій управління транспортною логістикою для максимальної ефективності доставки продукції.

Практичне завдання 4. Аналіз, вибір та адаптація сучасних інформаційних систем для автоматизації та оптимізації логістичних процесів у видавництві.

Практичне завдання 5. Стратегічне планування та управління закупівлями: вивчення методів вибору постачальників, ціноутворення та оптимізація витрат.

Практичне завдання 6. Роль людських ресурсів у логістиці: методику мотивації, набору, навчання та управління командами логістики.

Практичне завдання 7. Особливості та стратегії логістики роздрібного продажу книжкової продукції: вивчення каналів дистрибуції та оптимізація ринкових взаємодій.

Практичне завдання 8. Сервісна логістика в книжковій справі: методи забезпечення післяпродажного обслуговування, зворотного зв'язку та збереження лояльності клієнтів.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Стадніченко В. В. Логістика в системі маркетингу підприємства: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетингова політика розподілу» / Стадніченко В.В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 30 с.

<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51341/1/Lohistyka.pdf>

2. Безугла Л.С. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. – 252 с.

https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/%D0%9D%D0%9F_%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

3. Зькема В.Г. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник / В.Г. Алькема, О.С. Кириченко, С.А. Філатов. – К. : ВНЗ «Університет економіки та прав «КРОК», 2020. – 360с.

https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0027.pdf

4. Фоміченко І.П., Баркова С.О. Смарт-логістика: концептуальні засади та перспективи розвитку в Україні. Економічний вісник Донбасу (Краматорськ). 2020. № 1. С. 63-71.

<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/170197>

5. Воркут Т.А. Управління портфелями реалізації логістичних стратегій в мережах організацій ланцюгів постачань. Монографія / Т.А. Воркут, І.І. Галак, А.В. Петунін, В.С. Харута. – Київ: Міленіум, 2020. – 210 с.

http://diser.ntu.edu.ua/Petunin_dis.pdf

6. Крикавський Є.В. Логістичні системи: підручник / Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 288 с.

<http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4230>

7. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. – 440 с.

<http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3292>

8. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.- дорож. ун-т. Харків: Бровін О. В. [вид.], 2019. 153 с.

9. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. — 312 с.

<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36003>

Додаткова література:

10. Денисенко М. П. Організація та проектування логістичних систем: підручник / М. П. Денисенко, Л. Г. Шморгун, В. С. Маруніч та ін. –К. : Міленіум, 2016. – 388 с.

https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6393/2/20170330_Denysenko_TitulZmist.pdf

11. Григорак М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія / М.Ю. Григорак. - К.: Сік Груп Україна, 2017. - 513 с.

<https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/47077>

12. Мельникова К. В. Фінансові потоки в логістичних системах : конспект лекцій для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика" : [Електронне видання]/К. В. Мельникова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 104 с. (Укр. мов.).
<http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/11143/1/2015%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A.%D0%92..pdf>
13. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2017.801с.
<https://vlp.com.ua/node/20038>
14. Бочковський А.П., Сапожнікова Н.Ю. Менеджмент, маркетинг і логістика: навч. посіб. Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса: Юридична література, 2016. 225 с.
https://www.megu.edu.ua/sites/default/files/2021-09/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_0.pdf
15. Мажник Л.О., Письмак В.О. Логістика невиробничої сфери: управління ризиками в логістиці: навч. посіб. Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 163 с.
16. Міжнародний менеджмент та логістика: навч. посіб. / А. Бардась [та ін.] ; Держ. ВНЗ Нац. гірн. ун-т. Дніпро: Герда, 2016. 294 с.
<https://www.megu.edu.ua/sites/default/files/2021-09/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>
17. Агеєв Є. Я. Закупівельна логістика: матеріально-технічне постачання підприємства: Навч. посібник / Є. Я. Агеєв, М. Л. Заєв, С. В. Піча. –Львів: Новий Світ-2000, 2017. –719 с.
<http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/36258>
18. Алькема В. Г. Економічна безпека суб'єктів логістичної діяльності / В. Г. Алькема, О. С. Кириченко. – К.: ВНЗ Університет економіки та права «КРОК», 2016. – 350 с.
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0011.pdf
19. Воркут Т.А. Управління ланцюгами постачань: логістичний аспект. Навчальний посібник / Т.А. Воркут, О.Є. Білоног, А.М. Дмитриченко, Ю.О. Третиниченко. – К.: НТУ, 2017. – 286 с.
<http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/36258>
20. Крикавський Є. В. Атракційність логістики в системі контролінгу підприємства: монографія / Є. В. Крикавський, О. А. Русановська. – Львів: Галич-Прес, 2018. – 220 с.
21. Логістика 2.0: блокчейн зробить постачання прозорим і кардинально змінить усю галузь. URL: <http://www.bakertilly.ua/news/id1383>.
22. Фалович В.А. Розвиток емерджентних властивостей ланцюга поставок інвестиційних товарів: монографія / В.А. Фалович. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. – 266 с.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dis_Falovych.pdf
23. Christina Wiederer Logistics Infrastructure Along the Belt and Road Initiative Economies. MTI Practice Notes, World Bank, 2018. URL:
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/259561545148936579/pdf/133058-MTI-Practice-Note-5-Final.pdf>
24. Geissbauer R., Vedso J., Schrauf S. Industry 4.0: Building the digital enterprise. URL:
<https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>
25. Левчук К.В. Інформаційна логістика в забезпеченні корисності туристичного продукту: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04; Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон, 2017. 20 с.
26. Моделювання бізнес-процесів у логістиці: лаб. практикум для студентів спец. 073 «Менеджмент» спеціалізації «Логістика» другого (магістерс.) рівня / Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця; [уклад. В.В. Сисоєв]. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 71 с.
<http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15719>
27. Петруня Ю.Є., Пасічник Т.О. Вплив новітніх технологій на логістику та управління ланцюгами поставок. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. №1. С. 130–139.

https://armgpublishing.com/wp-content/uploads/mmi/volume-9-issue-1/mmi2018_1_130_139.pdf

28. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика: навчальний посібник.- К. : КНЕУ, 2008.- 72 с.

https://shron1.chtyvo.org.ua/Kalchenko_AH/Lohistyka.pdf

Інформаційні ресурси

29. Сторінка курсу в А-Tutor, ID: 917.

URL: <https://dl.tntu.edu.ua/index.php>

30. Журнал «Сучасні рішення в Логістиці & Дистрибуції».

URL: <https://trademaster.ua/zhurnal/30>

31. Навчальні матеріали онлайн : логістика.

URL: <http://pidruchniki.com/logistika/>

32. Науковий журнал «Маркетинг і цифрові технології».

URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt>

33. Науковий журнал «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». URL: <https://science.lpnu.ua/uk/smeu>

34. Науковий журнал «Транспортні технології» URL: <https://science.lpnu.ua/uk/tt>

35. Сайт Logist.FM. URL: <https://logist.fm/>

36. Сайт LogisticinUkraine. URL: <https://logistics-ukraine.com/>

37. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

38. Сайт Українського логістичного альянсу. URL: <http://ula-online.org/ua>

39. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

40. Науково-технічна бібліотека Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя. URL: <https://library.tntu.edu.ua/>

41. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

42. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

43. Студентська електронна бібліотека. URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

44. Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <https://library.te.ua/>

45. Logistics Market 2020: Global Report, Size, Share, Key Players, Outlook and Forecast Till 2025. URL: <https://www.openpr.com/news/2170398/logistics-market-2020-global-report-size-share-key-players>

46. Логістичний менеджмент. Цілі менеджменту, критерії оптимізації, обмеження. Studme-вільна електронна бібліотека (2019).

URL: https://studme.com.ua/1486011014298/logistika/logisticheskiy_menedzhment.htm

47. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. Spilnota-наукова спільнота (2019).

URL: <http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-1313>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Основні методи навчання для лекційних занять — пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний — одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури, сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація відео фірм-розробників і постачальників технологій, обладнання і матеріалів. Репродуктивний метод застосовується у процесі виконання практичних робіт, які виконуються за рекомендаціями наведеними у навчальному посібнику до виконання практичних робіт для засвоєння і відпрацювання опанованих теоретичних знань.

Студенту на першому занятті видається весь перелік тем теоретичного матеріалу та практичних робіт, методика їх виконання, захисту та оцінювання робіт.

Рівень опанування матеріалу (як практичного, так і теоретичного) визначається викладачем за результатами захисту кожної лабораторної роботи.

Назва теми лекції та перелік основних питань

Розділ 1. Основні концепції та підходи до логістики в контексті видавничо-поліграфічної індустрії.

Тема 1.1. Введення в логістику поліграфічної галузі. Визначення логістики.

Розгляд історичного розвитку та актуальності логістики в контексті поліграфічної галузі. Визначення основних понять і компонентів логістики, їх взаємозв'язок та роль у видавничо-поліграфічному процесі. Застосування логістичних принципів та методів у поліграфічній промисловості для оптимізації виробничих та розподільчих процесів. Переваги та виклики впровадження логістичних систем в сучасний поліграфічний бізнес.

Тема 1.2. Необхідність застосування логістики у книжковій справі.

Оптимізація виробничих та комерційних процесів через логістичний підхід. Ефективне управління запасами для максимізації прибутку та зниження витрат. Покращення конкурентоспроможності шляхом вдосконаленого ланцюга постачання. Адаптація книжкової індустрії до змінюваних ринкових умов через логістичні методи.

Розділ 2. Стратегічне планування та управління логістичними процесами у видавничій справі.

Тема 2.1. Управління ланцюгами постачання (логістичний менеджмент).

Основні компоненти та структура ланцюга постачання у поліграфічній сфері. Методи оптимізації та автоматизації логістичних процесів від закупівлі до доставляння. Значення стратегічного планування та управління ризиками для стійкості ланцюга постачання. Взаємодія між різними учасниками ланцюга: від виробників сировини до кінцевих споживачів.

Тема 2.2. Закупівельна логістика в поліграфічній галузі. Стратегія закупівельної логістики.

Основні принципи та функції закупівельної логістики в контексті поліграфії. Визначення та важливість стратегічного підходу до закупівель у видавничо-поліграфічній індустрії. Методи оптимізації процесів закупівлі та взаємодії з постачальниками. Аналіз ризиків та викликів у закупівельній логістиці та їх вплив на ефективність виробничого процесу.

Розділ 3. Організація виробничих потоків та оптимізація розподільних мереж у книжковому бізнесі.

Тема 3.1. Виробнича логістика в книжковій справі. Цілі й завдання виробничої логістики.

Визначення виробничої логістики та її роль у книжковій індустрії. Основні цілі виробничої логістики: забезпечення ефективності, зниження витрат та оптимізація ресурсів. Завдання виробничої логістики: координація процесів, управління запасами, взаємодія з іншими логістичними підрозділами. Виклики та перспективи розвитку виробничої логістики в контексті сучасного видавничого ринку.

Тема 3.2. Розподільна логістика в книжковій справі. Цілі й завдання розподільної логістики.

Визначення розподільної логістики та її значущість для книжкового ринку. Основні цілі розподільної логістики: ефективне розподілення товарів, забезпечення доступності продукції та задоволення попиту споживачів. Завдання розподільної логістики: управління мережею дистриб'юції, оптимізація транспортування та зниження логістичних витрат. Виклики та напрямки розвитку розподільної логістики в умовах змінюваного ринку книжок.

Розділ 4. Інфраструктура зберігання та транспортно-логістичні рішення у видавничо-поліграфічному бізнесі.

Тема 4.1. Важливість складської логістики для ефективного зберігання та обігу книжкової продукції.

Особливості та виклики транспортної логістики у контексті розподілу книг. Стратегії оптимізації процесів складування та зниження транспортних витрат у видавництві. Технологічні інновації та їх вплив на сучасні методи складської та транспортної логістики в книжковій галузі.

Розділ 5. Технології та системи інформаційної підтримки логістичних процесів у поліграфії.

Тема 5.1. Визначення та сутність концепції інформаційної логістики у контексті видавничо-поліграфічної галузі.

Роль інформаційних систем у забезпеченні логістичних процесів та координації роботи. Застосування інформаційних технологій для оптимізації ланцюгів постачання та управління запасами. Переваги та виклики інтеграції інформаційних систем у логістичні операції видавництва та поліграфічних підприємств.

Розділ 6. Управління людськими ресурсами та розвиток професійних компетенцій у логістиці видавничо-поліграфічної галузі.

Тема 6.1. Кадрова логістика. Цілі й структура кадрової логістики.

Визначення кадрової логістики і її місце в загальній системі управління видавничо-поліграфічним підприємством. Основні цілі кадрової логістики: підбір, навчання та розвиток персоналу в контексті логістичних завдань. Структура кадрової логістики: елементи, процеси та ключові функції у забезпеченні ефективної роботи команди. Значення кадрової логістики у підвищенні конкурентоспроможності та ефективності діяльності видавничо-поліграфічних підприємств.

Практичні завдання

Практичне завдання 1. Детальний розбір та аналіз етапів логістичного ланцюга видавництва з врахуванням основних учасників та процесів. Отримання навичок розрізнення та аналізу основних етапів логістичного ланцюга у контексті видавничо-поліграфічної діяльності. Набуття практичних вмінь ідентифікації ключових учасників та основних процесів на кожному з етапів логістичного ланцюга.

Практичне завдання 2. Методики та інструменти оптимізації процесів зберігання, обліку та відвантаження видавничої продукції на складах. Отримання практичних навичок використання сучасних методик оптимізації процесів на складі у контексті видавничо-поліграфічної продукції. Набуття вмінь застосовувати конкретні інструменти для ефективного обліку та відвантаження продукції на складах видавництва.

Практичне завдання 3. Розробка ефективних маршрутів і стратегій управління транспортною логістикою для максимальної ефективності доставлення продукції. Отримання практичних навичок створення маршрутів, які забезпечують швидку та економічно ефективно доставку продукції. Вивчення та застосування ключових стратегій управління для максимізації ефективності транспортних операцій у видавничо-поліграфічній сфері.

Практичне завдання 4. Аналіз, вибір та адаптація сучасних інформаційних систем для автоматизації та оптимізації логістичних процесів у видавництві. Вивчення та оцінка сучасних інформаційних систем з погляду їх застосування у логістиці видавничої сфери. Отримання практичних навичок адаптації обраних систем для оптимізації логістичних задач конкретного видавництва.

Практичне завдання 5. Стратегічне планування та управління закупівлями: вивчення методів вибору постачальників, ціноутворення та оптимізація витрат. Вивчення методів вибору постачальників, критеріїв оцінки їхньої надійності та якості продукції. Отримання практичних навичок аналізу стратегій ціноутворення та методів оптимізації витрат під час закупівель.

Практичне завдання 6. Роль людських ресурсів у логістиці: методика мотивації, набору, навчання та управління командами логістики. Ознайомлення з методиками мотивації, набору, навчання та оцінки ефективності співробітників у логістичній діяльності. Розробка підходів до формування та управління командами логістики, вивчення основних принципів командної взаємодії.

Практичне завдання 7. Особливості та стратегії логістики роздрібного продажу книжкової продукції: вивчення каналів дистрибуції та оптимізація ринкових взаємодій. Аналіз особливостей роздрібного продажу книжкової продукції та вивчення основних каналів

дистрибуції на ринку. Розробка підходів до оптимізації ринкових взаємодій та вибір стратегічних напрямків для ефективності роздрібної логістики.

Практичне завдання 8. Сервісна логістика в книжковій справі: методи забезпечення післяпродажного обслуговування, зворотного зв'язку та збереження лояльності клієнтів. Аналіз сучасних методів забезпечення післяпродажного обслуговування книжкової продукції та методи збору зворотного зв'язку від клієнтів. Розробка стратегій збереження лояльності клієнтів на основі ефективного сервісного обслуговування в книжковій галузі.

1. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); підготовка до практичних робіт; підготовка до заліку. Всього 66 год СРС з них: 6 год – на підготовку до заліку; 9 год – підготовка до аудиторних занять; 51 – підготовка до практичних робіт. Студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в рамках самостійної роботи доопрацьовують завдання практичних робіт, що розпочаті на аудиторних заняттях.

Завдання на СРС теми 1.1-1.2.:

Дослідження основних концепцій логістики:

1. Вивчити та аналізувати ключові теоретичні концепції логістики, виділити їхні основні характеристики та особливості застосування у видавничо-поліграфічній індустрії.

Завдання на СРС до теми 2.1-2.2.:

1. Аналіз стратегічного планування видавництва: Вивчити та проаналізувати приклади стратегічного планування з конкретних видавництв. Зосередитись на методах планування, основних цілях та задачах, які вони прагнуть досягти через логістичне планування.

2. Моделювання логістичних процесів: На основі власних знань та проведеного аналізу розробити модель логістичних процесів для гіпотетичного видавництва, враховуючи всі етапи - від закупівлі ресурсів до доставлення готової продукції до клієнта.

Завдання на СРС до теми 3.1-3.2.:

1. Аналіз виробничих потоків: Вивчити та проаналізувати структуру та організацію виробничих потоків у вибраному видавництві. Виявити основні "вузькі" місця та можливості для їх оптимізації.

2. Дослідження розподільних мереж: Визначити ключові елементи розподільної мережі в книжковому бізнесі та розробити пропозиції щодо їхньої оптимізації для забезпечення ефективнішої дистрибуції книжкової продукції.

Завдання на СРС до тем 4.1:

1. Дослідження інфраструктури зберігання: Вивчити основні типи складських приміщень та їх особливості в контексті видавничо-поліграфічної індустрії; розробити рекомендації щодо їх оптимального використання.

2. Аналіз транспортно-логістичних рішень: Оцінити основні методи та засоби транспортування книжкової продукції; виокремити критерії вибору найбільш ефективного транспортного рішення для конкретних видавничих потреб.

Завдання на СРС до тем 5.1:

1. Дослідження інформаційних технологій: Вивчити сучасні технології, що застосовуються для підтримки логістичних процесів у поліграфії; визначити їх основні функції та переваги.

2. Аналіз систем інформаційної підтримки: Розглянути основні інформаційні системи, що використовуються в поліграфічній галузі для управління логістикою; обрати найбільш ефективну систему для конкретного виду друкарської продукції.

Завдання на СРС до тем 6.1:

1. Аналіз методів управління людськими ресурсами: Вивчити основні методики та підходи до управління персоналом у логістиці видавничо-поліграфічної галузі; визначити ключові аспекти мотивації та професійного розвитку співробітників.

2. Дослідження професійних компетенцій: Оцінити актуальні професійні компетенції, необхідні для роботи в логістиці видавничо-поліграфічної сфери; розробити рекомендації щодо додаткового навчання та курсів для підвищення кваліфікації.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання практичних робіт.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються; за несвоєчасне виконання завдань, студенту можуть бути знижені бали. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід при виконанні практичних робіт.

Практичні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу, отриманих результатів тощо.

Порушення строків виконання та захисту практичних робіт призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі практичні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до «Порядку ліквідації академічної заборгованості та повторного проходження заходів семестрового контролю з метою покращення позитивної оцінки», п. 8 «Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/32>).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: відбувається шляхом захисту практичних робіт.

Результати виконання та захисту практичних робіт оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі та супроводжуються позитивними коментарями та зауваженнями стосовно помилок.

Календарний контроль: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання:

Розмір шкали рейтингу з дисципліни РД = Лаб.р.+К.О.=100 балів. РД=85+15=100 балів.

Критерій		Перший календарний контроль	Другий календарний контроль
Термін календарного контролю		8-ий тиждень	Тиждень 16
Поточний рейтинг		24≥ балів	48≥ балів
Умови отримання позитивної оцінки	Практичні роботи	Практ. р. 1	+
		Практ. р. 2	+
		Практ. р. 3	+
		Практ. р. 4	+
		Практ. р. 5	-
		Практ. р. 6	-
		Практ. р. 7	-
		Практ. р. 8	-

Система оцінювання					
№	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кількість	Всього

з/п					
1	Практичні роботи:	85			
	№ 1–3		10	3	30
	№ 4–6		15	3	45
	№ 7-8		5	2	10
	Контрольне опитування (К.О.)	15	15	1	15
	Разом:	100			100

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання всіх практичних робіт.

Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, які він отримує за:

- 1) виконання та захист 8-ми практичних робіт;
- 2) контрольного опитування.

Максимальна сума балів за семестр 100. Необхідною умовою допуску до заліку є зарахування всіх практичних робіт і стартовий рейтинг не менше 60 балів.

Студенти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань «автоматом». Зі студентами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими студентами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи. В такому випадку бали, набрані протягом семестру анулюються, студент виконує завдання протягом 1,0 год, за результатами виконання якого формується залікова оцінка. На заліковій роботі студенти відповідають на три теоретичні питання та одне практичне.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів $R = r_{\text{сем}} + r_{\text{екз}}$	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна "Логістика видавничо-поліграфічної галузі" повністю забезпечена лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій; лабораторіями для проведення практичних робіт, бібліотекою з доступом до публікацій з логістики, досліджень ринку, стандартів та рекомендацій в галузі видавничо-поліграфічної справи.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: професором, д.т.н., професором Палюхом Олександром Олександровичем

Ухвалено кафедрою репрографії (протокол № 19 від 17 червня 2024 року);

Погоджено Методичною комісією НН ВПІ (протокол №5 від 24.06.2024 року).