

Вх № 3 / 08.03 2025

ПП "РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ ДА ВІНЧІ"  
03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 5, оф. 10/2  
Тел.: 044 537-01-94  
код за ЄДРПОУ 33551035

Вих. № 0601/251  
Вх. № \_\_\_\_\_

**Відгук**  
на освітню програму  
«Технології друкованих і електронних видань»  
зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту  
КПІ ім. Ігоря Сікорського

Приватне підприємство «Рекламна агенція Да Вінчі» засновано в 2003 році. Компанія створює та поширює друковані та електронні медіа, займається галузевими дослідженнями, Direct-mail, розсилками, бліц-опитуваннями тощо. Журнал «Прінт плюс: папір та поліграфія» — єдине в Україні професійне видання для поліграфістів. Редакція активно використовує інноваційні форми отримання контенту і залучає до його створення значну кількість поліграфічної спільноти. Будучи випускником видавничо-поліграфічного інституту, видавцем провідного фахового журналу, людиною, яка постійно спілкується з представниками галузі, хочу підкреслити важливість якісної професійної освіти та підготовки висококваліфікованих кадрів. Освітня програма «Технології друкованих і електронних видань» спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» здатна забезпечити підготовку наступних поколінь поліграфістів. Примітно, що перегляд та удосконалення освітніх програм відбувається мало не щороку, а запропоновані зміни у структурі та змісті освітніх компонентів відповідають сучасним темпам розвитку видавничо-поліграфічної галузі.

Журнал «Прінт плюс: папір та поліграфія» існує понад 25 років і до його створення залучалися та продовжують залучатися студенти та випускники кафедр технології поліграфічного виробництва, репрографії, видавничої справи та редагування. Студенти, що навчаються за освітньою програмою «Технології друкованих і електронних видань» демонструють свої знання не лише у технологічних процесах виготовлення друкованих та електронних медіа, а й добре орієнтуються у редакційно-видавничих процесах, процесах опрацювання різних видів інформації та підготовки контенту.

Зазначені знання, уміння, досвід, які можна отримати за результатами навчання за освітньою програмою, є достатніми для підготовки

конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері видавництва та поліграфії.

Хочу також відзначити різноманіття дисциплін для вибору студентами. Враховуючи особливості діяльності сучасних видавництв, які не обмежуються лише створенням друкованих продуктів, а й мають широкий спектр послуг у сфері електронних медіа, приємно бачити освітні компоненти, спрямовані на вивчення даних напрямків.

Рекламна агенція «Да Вінчі» підтримує подану на рецензію освітню програму та всіляко сприяє удосконаленню підготовки фахівців. Компанія щорічно запрошує студентів до проходження практики, до відвідування семінарів, івентів в рамках галузевих виставок, інформаційно підтримує заходи запроваджені кафедрами репрографії та технології поліграфічного виробництва.

Мій відгук на освітню програму беззаперечно є позитивним. Реалізація Видавничо-поліграфічним інститутом рецензованої освітньої програми «Технології друкованих і електронних видань» сприятиме підвищенню рівня підготовки бакалаврів за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія».

Видавець журналу  
«Прінт плюс: папір та поліграфія»,  
Директор ПП «РА Да Вінчі»



Ігор АГАРКОВ