

ПП "РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ ДА ВІНЧІ"
03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 5, оф. 10/2
Тел.: 044 537-01-94
код за ЄДРПОУ 33551035

Вих. № 011/1 від 01.11.2021

Вх. № 28/1 від 01.11.2021

Відгук

на освітню програму

«Технології друкованих і електронних видань»

зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»

навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського

Рекламна агенція «Да Вінчі» — чи не єдина в Україні організація, що займається випуском спеціалізованого поліграфічного часопису. Агенція також проводить аналітичні галузеві дослідження, бліц-опитування, займається створенням унікального контенту для фахівців галузі та залучає до обговорення важливих тем значну кількість поліграфістів. Важливим фактом є те, що Рекламна агенція «Да Вінчі» є учасником EDP (Європейської асоціації видань, які пишуть про цифровий і широкоформатний друк).

До випуску журналу «Print +», підготовки довідників «Поліграфія України» та «Поліграфія упаковки» залучаються випускники Видавничо-поліграфічного інституту. ПП Рекламна агенція «Да Вінчі» постійно запрошує на переддипломну практику студентів кафедр репрографії, технології поліграфічного виробництва, видавничої справи та редагування. Агенція готова здійснити підтримку та організувати проходження студентами не лише переддипломної, а й виробничої практики. Маючи тісні зв'язки з поліграфічними підприємствами, агенція здатна надати бази для опанування формних, друкарських та післідрукарських процесів. Практиканти матимуть можливість отримати практичні навички не лише з редакційно-видавничих процесів, а й з повного технологічного циклу випуску друкованої продукції.

Я, як випускник Видавничо-поліграфічного інституту та видавець журналу Print + підкреслюю важливість оновленої освітньої програми «Технології друкованих і електронних видань» спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія». Фахові компетентності, знання, уміння, які можна отримати за результатами навчання за освітньою програмою, грамотно структуровані та сприятимуть підготовці конкурентоспроможних фахівців-практиків, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері видавництва та поліграфії.

Рекламна агенція «Да Вінчі» підтримує оновлену освітню програму та всіляко сприятиме удосконаленню підготовки фахівців шляхом запрошення на івенти, семінари, що проводяться редакцією в рамках щорічних фахових виставок, залучення студентів до проходження практики, інформаційної підтримки олімпіади, запровадженого кафедрою репрографії науково-практичного семінару та відомої конференції ВПІ «Друкарство молоде».

Оновлену освітню програму беззаперечно оцінюю позитивно та бажаю Видавничо-поліграфічному інституту її реалізувати.

Директор ПП «РА Да Вінчі»,
Видавець журналу Print +



Ігор АГАРКОВ