

**Силабус курсу «Конструювання видань»**  
Кредитний модуль 1 - «Конструювання і типографіка видань»

<b>Основні характеристики</b>						
<b>Назва українською мовою</b>	<b>Конструювання та типографіка видань</b>					
<b>Назва англійською мовою</b>	Design and typography of editions					
<b>Код</b>	ПО 5					
<b>Спеціальність</b>	186 Видавництво та поліграфія					
<b>Освітня програма</b>	Технології друкованих і електронних видань					
<b>Рівень освіти</b>	перший (бакалаврський)					
<b>Рік навчання</b>	другий рік навчання					
<b>Форма навчання</b>	денна					
<b>Кількість годин / кредитів ECTS</b>	75 / 2,5					
<b>Розподіл годин за видами занять</b>			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практи.)	Індив. заняття	СРС
	<b>Години</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	-	-	<b>21</b>
<b>Контрольні заходи</b>	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	2	1	-	-
<b>Статус кредитного модуля</b>	нормативний					
<b>Мова викладання</b>	українська					
<b>Кадрове забезпечення</b>						
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	Технології поліграфічного виробництва					
<b>Викладач (лекційні заняття)</b>	доцент кафедри ТПВ, доцент, к.т.н. Палюх Олександр Олександрович					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	alekspalyuh@gmail.com http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/428-palyuh-olexandrolexandrovych https://orcid.org/0000-0002-5673-9395					
<b>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</b>	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., Клименко Тетяна Євгенівна					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	tetiana.klymenko@gmail.com t.klymenko@kpi.ua http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/431-klymenko-tetiana-yevhenivna http://orcid.org/0000-0003-2329-8359					
<b>Цілі та предметні результати навчання</b>						
<b>Цілі дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: вивчення термінології з конструювання та типографіки видань; оволодіння проблемою якості на сучасному етапі та її вплив на розвиток					

	<p>поліграфічної галузі; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду в конструюванні та типографіці видань для подальшого його розвитку; використання методологічних основ в конструюванні та типографіці видань: загальні підходи, принципи та методи роботи щодо якості поліграфічних видань; опанування технологічних проблем в конструюванні та типографіці видань.</p>				
<p><b>Компетентності</b></p>	<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень;</li> <li>– ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання;</li> <li>– ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.</li> </ul>				
<p><b>Результати навчання</b></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="331 1518 469 2011"> <p><b>Знання</b></p> </td> <td data-bbox="469 1518 1519 2011"> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 2011 469 2110"> <p><b>Уміння</b></p> </td> <td data-bbox="469 2011 1519 2110"> <ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Знання</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>	<p><b>Уміння</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> </ul>
<p><b>Знання</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>				
<p><b>Уміння</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення;</li> <li>– УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу.</li> <li>– УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
<b>Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)</b>	Викладається в третьому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань дисциплін циклу загальної підготовки ЗО 1–ЗО 12; ЗО 15, ЗО 20.
<b>Зміст дисципліни (перелік тем)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація та загальні визначення друкованої продукції та книжково-журнальних видань</li> <li>2. Типографіка та її вплив на композиційне оформлення видань і поліграфічної продукції</li> <li>3. Особливості, закономірності та засоби композиційної побудови видань</li> <li>4. Конструктивні особливості аркушевої продукції</li> <li>5. Конструювання та типографіка журнальних та газетних видань</li> <li>6. Конструювання та типографіка книжкових видань</li> <li>7. Конструктивні особливості та типографіка етикеткової продукції</li> <li>8. Способи опорядження друкованої продукції та їх застосування при конструюванні видань</li> <li>9. Оптимальний вибір витратних матеріалів для видань різної конструкції та призначення</li> <li>10. Нормативно-технічна документація міжнародного та вітчизняного рівнів для конструювання видань різного призначення</li> </ol>
<b>Дидактичні методи</b>	<i>(вказати за всіма видами занять)</i>
<b>На лекційних заняттях</b>	пояснювально-ілюстративний метод (лекції, пояснення, електронні презентації)
<b>На практичних заняттях</b>	репродуктивний та метод проблемного викладу – практичні роботи, ситуаційний аналіз, самостійна робота з джерелами
<b>Література основна</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Искусство. - 2000, 256 с.</li> <li>2. 1000 способів шрифтового дизайну [Текст] : шрифты, достигшие совершенства. : пер. с англ. / Wilson Harvey/ Loewy; дизайн Р. Burgess, В. Wood. – М. : РИП-Холдинг, 2005.</li> <li>3. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007.</li> <li>4. Феличи, Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Понаморенко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.</li> <li>5. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. – М.: Издатель Д.Аронов. – 2006, 432 с.</li> <li>6. Юрий Гордон. Книга про буквы от А до Я. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006, 382с.</li> <li>7. Ян Чихольд. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М.: Книга, 1980. – 242 с.</li> <li>8. Гавенко С., Кулік Л., Мартинюк М. Конструкція книги. – Л.: Фенікс, 1999. – 256 с.</li> </ol>

	<p>9. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: из-во «Олимп», ООО «Фирма из-во АСТ», 1998, – 685 с.</p> <p>10. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона. – К.: ИАЦ «Упаковка», 2004, 570 с.</p>		
<b>Література додаткова</b>	Всього додаткової літератури: 10		
<b>Технічне забезпечення</b>	PC на базі ОС Windows або Mac. Програмне забезпечення безкоштовне: FontCreator, Adobe Illustrator		
<b>Метод оцінювання</b>	<b>Кількість</b>	<b>Мінімальна оцінка в балах</b>	<b>Максимальна оцінка в балах</b>
<i>Практичні роботи</i>	9	18	27
<i>Семінарські заняття</i>	1	2	5
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	2	10
<i>Розрахунково-графічна робота</i>	1	8	24
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	66
<i>Залік</i>		30	44
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
<b>Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:</b>			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
<b>Політика курсу</b>			
<b><i>Правила взаємодії</i></b>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної честності згідно з принципами університету щодо академічної честності.		
<b><i>Додаткова інформація</i></b>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>		

**Силабус курсу «Конструювання видань»**  
Кредитний модуль 2 – «Архітектоніка електронних видань»

<b>Основні характеристики</b>						
<b>Назва українською мовою</b>	Архітектоніка електронних видань					
<b>Назва англійською мовою</b>	Electronic editions architectonics					
<b>Код</b>	ПО 5					
<b>Спеціальність</b>	186 Видавництво та поліграфія					
<b>Освітня програма</b>	Технології друкованих та електронних видань					
<b>Рівень освіти</b>	перший (бакалаврський)					
<b>Рік навчання</b>	другий рік навчання					
<b>Форма навчання</b>	Денна					
<b>Кількість годин / кредитів ECTS</b>	90/3					
<b>Розподіл годин за видами занять</b>			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	<b>Години</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>СРС 84</b>
<b>Контрольні заходи</b>	Екзаме н	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	1	0	1	0
<b>Статус дисципліни / кредитного модуля</b>	нормативний					
<b>Мова викладання</b>	українська					
<b>Кадрове забезпечення</b>						
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	Кафедра репрографії ВПІ					
<b>Викладач (лекційні заняття)</b>	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
<b>Викладач (практичні заняття)</b>	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії ФМФ, к.т.н.					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
<b>Цілі та предметні результати навчання</b>						
<b>Цілі дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та					

		використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань. Завданням дисципліни є формування навичок із вдалого компонування та структурування і шаблонізації основних структурних елементів електронних видань.
<b>Компетентності</b>		<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень;</li> <li>– ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання;</li> <li>– ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.</li> </ul>
<b>Результати навчання</b>	<b>Знання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
	<b>Уміння</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення;</li> <li>– УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і пакувань для побудови раціонального технологічного процесу.</li> <li>– УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, пакувань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
<b>Вимоги до підготовки слухачів</b>	Викладається в четвертому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань.
<b>Зміст дисципліни (перелік тем)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Класифікація електронних видань</i>: Види електронних видань, відмінності в загальній структурі, застосовувані формати файлів, що визначають ймовірний зміст та структуру електронних видань.</li> <li>2. <i>Поняття шаблону</i>: типи шаблонів, види шаблонних типів сторінок, структурування видання за шаблонними типами сторінок.</li> <li>3. <i>Grid layout та його особливості</i>: Bootstrap-шаблон із колонковою структурою як основа дизайну, способи структурування блоків, правила розміщення елементів блоків.</li> <li>4. <i>Інструменти для створення прототипів</i>: процес прототипування та дизайну, огляд інструментів створення мокапів та вайрфреймів, створення переходів між вікнами для формування завершеного прототипу.</li> </ol>
<b>Дидактичні методи</b>	
<b>На лекційних заняттях</b>	Лекція, пояснення, мозковий штурм, проблемні завдання.
<b>На практичних та лабораторних заняттях (комп'ютерних практикумах)</b>	Завдання до виконання.
<b>Література основна</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веб-ресурс mockplus.comю Цикл навчальних статей щодо використання Adobe XD. <a href="https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial">https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial</a></li> <li>2. Веб-ресурс figma.com. Цикл статей щодо Figma best practices. <a href="https://www.figma.com/best-practices/">https://www.figma.com/best-practices/</a></li> <li>3. Фіголь Н.М. Класифікація електронних видань. <a href="http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf">http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf</a></li> <li>4. Веб-ресурс wikipedia.org.Цикл статей щодо порівняння форматів електронних видань: Comparison of e-book formats. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats">https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats</a></li> <li>5. Веб-ресурс w3schools.com. Цикл навчальних статей щодо Bootstrap Grid System. <a href="https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp">https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp</a></li> </ol> <p><i>Загальна кількість – 5 джерел</i></p>
<b>Література додаткова</b>	<i>3 джерел</i>
<b>Технічне забезпечення</b>	<p>PC на базі ОС Windows або Mac.</p> <p>Програмне забезпечення безкоштовне:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adobe XD <a href="https://www.adobe.com/ua/products/xd.html">https://www.adobe.com/ua/products/xd.html</a></li> <li>2. Figma trial version: <a href="https://www.figma.com/downloads/">https://www.figma.com/downloads/</a></li> </ol>

<b>Метод оцінювання</b>	<b>Кількість</b>	<b>Мінімальна оцінка в балах</b>	<b>Максимальна оцінка в балах</b>
<i>Практичні та лабораторні роботи (комп'ютерний практикум)</i>	6	24	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Домашня контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	60
<i>Залік</i>	1	30	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
<b>Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:</b>			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 20 балів	Не допущено		
<b>Політика курсу</b>			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час підсумкових атестаційних робіт категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.		
<i>Додаткова інформація</i>	Навчальні плани Програма навчальної дисципліни Робоча програма кредитного модуля		



**Силабус курсу «Конструювання видань»**  
Кредитний модуль 1 - «Конструювання і типографіка видань»

<b>Основні характеристики</b>						
<b>Назва українською мовою</b>	<b>Конструювання та типографіка видань</b>					
<b>Назва англійською мовою</b>	Design and typography of editions					
<b>Код</b>	ПО 5					
<b>Спеціальність</b>	186 Видавництво та поліграфія					
<b>Освітня програма</b>	Технології друкованих і електронних видань					
<b>Рівень освіти</b>	перший (бакалаврський)					
<b>Рік навчання</b>	другий рік навчання					
<b>Форма навчання</b>	заочна					
<b>Кількість годин / кредитів ECTS</b>	75 / 2,5					
<b>Розподіл годин за видами занять</b>			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практи.)	Індив. заняття	
	<b>Години</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>СРС 65</b>
<b>Контрольні заходи</b>	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	2	1	-	-
<b>Статус дисципліни / кредитного модуля</b>	нормативний					
<b>Мова викладання</b>	українська					
<b>Кадрове забезпечення</b>						
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	Технології поліграфічного виробництва					
<b>Викладач (лекційні заняття)</b>	доцент кафедри ТПВ, доцент, к.т.н. Палюх Олександр Олександрович					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	alekspalyuh@gmail.com http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/428-palyuh-olexandr-olexandrovych https://orcid.org/0000-0002-5673-9395					
<b>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</b>	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., Клименко Тетяна Євгенівна					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	tetiana.klymenko@gmail.com t.klymenko@kpi.ua http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/431-klymenko-tetiana-yevhenivna http://orcid.org/0000-0003-2329-8359					
<b>Цілі та предметні результати навчання</b>						
<b>Цілі дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: вивчення термінології з конструювання та типографіки видань;					

	<p>оволодіння проблемою якості на сучасному етапі та її вплив на розвиток поліграфічної галузі; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду в конструюванні та типографіці видань для подальшого його розвитку; використання методологічних основ в конструюванні та типографіці видань: загальні підходи, принципи та методи роботи щодо якості поліграфічних видань; опанування технологічних проблем в конструюванні та типографіці видань.</p>
<b>Компетентності</b>	<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень;</li> <li>– ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання;</li> <li>– ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.</li> </ul>
<b>Результати навчання</b>	<p><b>Знання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>

	<b>Уміння</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення;</li> <li>– УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу.</li> <li>– УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
<b>Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)</b>	<p>Викладається в третьому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань дисциплін циклу загальної підготовки ЗО 1–ЗО 12; ЗО 15, ЗО 20.</p>	
<b>Зміст дисципліни (перелік тем)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація та загальні визначення друкованої продукції та книжково-журнальних видань</li> <li>2. Типографіка та її вплив на композиційне оформлення видань і поліграфічної продукції</li> <li>3. Особливості, закономірності та засоби композиційної побудови видань</li> <li>4. Конструктивні особливості аркушевої продукції</li> <li>5. Конструювання та типографіка журнальних та газетних видань</li> <li>6. Конструювання та типографіка книжкових видань</li> <li>7. Конструктивні особливості та типографіка етикеткової продукції</li> <li>8. Способи опорядження друкованої продукції та їх застосування при конструюванні видань</li> <li>9. Оптимальний вибір витратних матеріалів для видань різної конструкції та призначення</li> <li>10. Нормативно-технічна документація міжнародного та вітчизняного рівнів для конструювання видань різного призначення</li> </ol>	
<b>Дидактичні методи</b> <i>(вказати за всіма видами занять)</i>		
<b>На лекційних заняттях</b>	пояснювально-ілюстративний метод (лекції, пояснення, електронні презентації)	
<b>На практичних заняттях</b>	репродуктивний та метод проблемного викладу – практичні роботи, ситуаційний аналіз, самостійна робота з джерелами	
<b>Література основна</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Искусство. - 2000, 256 с.</li> <li>2. 1000 способів шрифтового дизайну [Текст] : шрифты, достигшие совершенства. : пер. с англ. / Wilson Harvey/ Loewy; дизайн Р. Burgess, В. Wood. – М. : РИП-Холдинг, 2005.</li> <li>3. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007.</li> <li>4. Феличи, Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Понаморенко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.</li> <li>5. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. – М.: Издатель Д.Аронов. – 2006, 432 с.</li> <li>6. Юрий Гордон. Книга про буквы от А до Я. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006, 382с.</li> </ol>	

	<p>7. Ян Чихольд. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М.: Книга, 1980. – 242 с.</p> <p>8. Гавенко С., Кулік Л., Мартинюк М. Конструкція книги. – Л.: Фенікс, 1999. – 256 с.</p> <p>9. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: из-во «Олимп», ООО «Фирма из-во АСТ», 1998, – 685 с.</p> <p>10. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона. – К.: ИАЦ «Упаковка», 2004, 570 с.</p>		
<b>Література додаткова</b>	Всього додаткової літератури: 10		
<b>Технічне забезпечення</b>	PC на базі ОС Windows або Mac. Програмне забезпечення безкоштовне: FontCreator, Adobe Illustrator		
<b>Метод оцінювання</b>	<b>Кількість</b>	<b>Мінімальна оцінка в балах</b>	<b>Максимальна оцінка в балах</b>
<i>Практичні роботи</i>	2	5	10
<i>Лабораторні заняття</i>	4	15	22
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	2	10
<i>Розрахунково-графічна робота</i>	1	8	24
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	66
<i>Залік</i>		30	44
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
<b>Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:</b>			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
<b>Політика курсу</b>			
<b>Правила взаємодії</b>	Дотримання положень «Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.		
<b>Додаткова інформація</b>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>		

**Силабус курсу «Конструювання видань»**  
Кредитний модуль 2 – «Архітектоніка електронних видань»

<b>Основні характеристики</b>						
<b>Назва українською мовою</b>	Архітектоніка електронних видань					
<b>Назва англійською мовою</b>	Electronic editions architectonics					
<b>Код</b>	ПО 5					
<b>Спеціальність</b>	186 Видавництво та поліграфія					
<b>Освітня програма</b>	Технології друкованих та електронних видань					
<b>Рівень освіти</b>	перший (бакалаврський)					
<b>Рік навчання</b>	другий рік навчання					
<b>Форма навчання</b>	заочна					
<b>Кількість годин / кредитів ECTS</b>	90/3					
<b>Розподіл годин за видами занять</b>			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	<b>Години</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>СРС 84</b>
<b>Контрольні заходи</b>	Екзаме н	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	1	0	1	0
<b>Статус дисципліни / кредитного модуля</b>	нормативний					
<b>Мова викладання</b>	українська					
<b>Кадрове забезпечення</b>						
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	Кафедра репрографії ВПІ					
<b>Викладач (лекційні заняття)</b>	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
<b>Викладач (практичні заняття)</b>	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії ФМФ, к.т.н.					
<b>Е-mail та інші контакти викладача</b>	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
<b>Цілі та предметні результати навчання</b>						
<b>Цілі дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та					

		використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань. Завданням дисципліни є формування навичок із вдалого компонування та структурування і шаблонізації основних структурних елементів електронних видань.
<b>Компетентності</b>		<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</li> <li>– ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень;</li> <li>– ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання;</li> <li>– ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.</li> </ul>
<b>Результати навчання</b>	<b>Знання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> <li>– ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань;</li> <li>– ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку;</li> <li>– ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
	<b>Уміння</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення;</li> <li>– УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу.</li> <li>– УМ 20 уміня застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</li> </ul>
<b>Вимоги до підготовки слухачів</b>	Викладається в четвертому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань.
<b>Зміст дисципліни (перелік тем)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Класифікація електронних видань</i>: Види електронних видань, відмінності в загальній структурі, застосовувані формати файлів, що визначають ймовірний зміст та структуру електронних видань.</li> <li>2. <i>Поняття шаблону</i>: типи шаблонів, види шаблонних типів сторінок, структурування видання за шаблонними типами сторінок.</li> <li>3. <i>Grid layout та його особливості</i>: Bootstrap-шаблон із колонковою структурою як основа дизайну, способи структурування блоків, правила розміщення елементів блоків.</li> <li>4. <i>Інструменти для створення прототипів</i>: процес прототипування та дизайну, огляд інструментів створення мокапів та вайрфреймів, створення переходів між вікнами для формування завершеного прототипу.</li> </ol>
<b>Дидактичні методи</b>	
<b>На лекційних заняттях</b>	Лекція, пояснення, мозковий штурм, проблемні завдання.
<b>На практичних та лабораторних заняттях (комп'ютерних практикумах)</b>	Завдання до виконання.
<b>Література основна</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веб-ресурс mockplus.comю Цикл навчальних статей щодо використання Adobe XD. <a href="https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial">https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial</a></li> <li>2. Веб-ресурс figma.com. Цикл статей щодо Figma best practices. <a href="https://www.figma.com/best-practices/">https://www.figma.com/best-practices/</a></li> <li>3. Фіголь Н.М. Класифікація електронних видань. <a href="http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf">http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf</a></li> <li>4. Веб-ресурс wikipedia.org.Цикл статей щодо порівняння форматів електронних видань: Comparison of e-book formats. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats">https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats</a></li> <li>5. Веб-ресурс w3schools.com. Цикл навчальних статей щодо Bootstrap Grid System. <a href="https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp">https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp</a></li> </ol> <p><i>Загальна кількість – 5 джерел</i></p>
<b>Література додаткова</b>	<i>3 джерел</i>
<b>Технічне забезпечення</b>	<p>PC на базі ОС Windows або Mac.</p> <p>Програмне забезпечення безкоштовне:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adobe XD <a href="https://www.adobe.com/ua/products/xd.html">https://www.adobe.com/ua/products/xd.html</a></li> <li>2. Figma trial version: <a href="https://www.figma.com/downloads/">https://www.figma.com/downloads/</a></li> </ol>

<b>Метод оцінювання</b>	<b>Кількість</b>	<b>Мінімальна оцінка в балах</b>	<b>Максимальна оцінка в балах</b>
<i>Практичні та лабораторні роботи (комп'ютерний практикум)</i>	6	24	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Домашня контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	60
<i>Залік</i>	1	30	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
<b>Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:</b>			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 20 балів	Не допущено		
<b>Політика курсу</b>			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час підсумкових атестаційних робіт категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.		
<i>Додаткова інформація</i>	Навчальні плани Програма навчальної дисципліни Робоча програма кредитного модуля		